

výpisky



Z podcastu 48 | Ved'te porady efektivně a strategicky

Porady musí mít cíl

- Porada bez cíle není efektivní a pálí čas

🎯 Plánujte dopředu, a to včetně klíčových sdělení

Myslete na publikum

- Obsah porady přizpůsobte posluchačům
- Začněte dobrými zprávami a zapojte kolegy

Špatné zprávy

- To, co se nepovedlo, neřešte na velkých poradách, ale na one-on-one meetingu